

Наименование организации	ОАО "Сыктывкарский Водоканал"
ИНН	1101205944
КПП	110101001
Местонахождение (адрес)	167001, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 51

д) Показатели эффективности реализации инвестиционной программы¹

Наименование показателей ²	Значения показателей на предыдущий отчетный период	Значения показателей на текущий отчетный период	Ожидаемые значения после реализации мероприятия
Наименование мероприятия ³			
Срок окупаемости, лет			
Перебои в снабжении потребителей (часов на потребителя)	0	0	
Продолжительность (бесперебойность) поставки товаров и услуг (час./день)	24	24	
Износ систем коммунальной инфраструктуры (%), в том числе:			
-оборудование транспортировки стоков	62,12	91,30	
-оборудование системы очистки стоков	-	-	
Доля потребителей в жилых домах, обеспеченных доступом к коммунальной инфраструктуре (%)	91,6	95,0	
Удельное водоотведение (куб.м/чел)	54,96	49,63	
Численность населения, получающего услуги данной организации (чел.)	187 228	187 228	
Объем сточных вод, отведенный от всех потребителей - население, ТСЖ, ЖСК и др. (тыс.куб.м)	10 290	9 291	
Расход электроэнергии на очистку 1 куб.м. стоков, кВт*ч/куб.м.	-	-	
Расход электроэнергии на передачу 1 куб.м. стоков, кВт*ч/куб.м.	0,998	0,930	
Количество аварий, всего, ед.	13	5	
Количество аварий на 1 км сетей, ед.	0,044	0,017	
Производительность труда на 1 человека, тыс. руб./чел.	1609,71	1575,89	
<i>другие показатели, предусмотренные инвестиционной программой</i>			

¹ - перечень показателей приведен с учетом приложения №2 к Методике проведения мониторинга выполнения производственных и инвестиционных программ, утвержденной Приказом Министерства регионального развития РФ от 14.04.2008 №48.

² - данный перечень показателей не является исчерпывающим и может быть дополнен показателями, определенными в инвестиционной программе организации коммунального комплекса

³ - показатели заполняются в разбивке по мероприятиям, наименование мероприятий и их перечень вводится организацией в соответствии с инвестиционной программой